

**Samarqand iqtisodiyot va servis instituti**  
**“Marketing” kafedrası**  
**“Marketing kommunikatsiyasi” fanidan 2025/2026-o’quv yili kuzgi**  
**semestrda yakuniy imtihon (yozma)da tushadigan savollar ro’yxati**

1. Korporativ tadbirlarining marketing kommunikatsiyasidagi o’rni va ahamiyati nimada?
2. Kommunikatsiya strategiyasini ishlab chiqishning afzalligini tushuntirib bering?
3. Kommunikatsiya strategiyasining raqobat ustunligini ta’minlash bo’limida qanday vazifalar ko’zda tutiladi?
4. Kommunikatsiya strategiyasining pozitsiyalashtirish bo’limida qanday vazifalar ko’zda tutiladi?
5. Ivent-marketingda yubiley tadbirlarining o’rni va ahamiyati nimada?
6. Yubiley tadbirlarining asosiy yo’nalishlari qanday amalga oshiriladi?
7. Sport-ommaviy tadbirlarni tashkil qilishning asosiy tamoyillariga nimalar kiradi?
8. Media-rejalashtirishning nisbiy ko’rsatkichlariga nimalar kiradi?
9. Ivent-marketingda homiylikning o’rni va ahamiyati nimada?
10. Homiylik paketi nimalarni o’z ichga oladi?
11. Brend kommunikatsiyasining global jihatlarini tushuntirib bering?
12. Brend kommunikatsiyasining strategik vositalariga nimalar kiradi?
13. Media-rejalashtirish tadbirlarini o’tkazishning asosiy strategiyalarini tushuntirib bering?
14. Korxona kommunikativ siyosatining vazifalariga nimalar kiradi?
15. Muloqotning qanday turlari va shakllari mavjud?
16. Hayotiylik davrining turli bosqichlarida sotishni rag’batlantirishning xususiyatlari haqida tushuntirib bering?
17. Reklamaning turlari haqida tushuntirib bering?
18. Sotishni rag’batlantirish rejasini ishlab chiqish haqida gapirib bering?
19. Reklamaning vositalari haqida tushuntirib bering?
20. Kommunikatsiya tushunchasining mohiyatini aytib bering?
21. Marketing kommunikatsiyasining tuzilishi, elementlari va tasniflanishi haqida tushuntiring?
22. Marketing kommunikatsiyalarini rejalashtirish nima?
23. Shaxsiy sotish turlari haqida aytib bering?
24. Ommaviy kommunikatsiyaning qanday shakllari va turlari mavjud?
25. Reklamaning turlari haqida tushuntirib bering?
26. PRning turlari haqida tushuntirib bering?
27. Marketing kommunikatsiyasi marketing kompleksining tarkibiy qismi ekanligini asoslang?
28. Reklama samaradorligini aniqlashning zamonaviy uslublarini tushuntiring?
29. Firmada shaxsiy sotish qanday tashkil qilinishi haqida tushuntiring?
30. Muloqotning qanday turlari va shakllari mavjud?

31. Marketing kommunikatsiyasining tuzilishi, elementlari va tasniflanishi haqida aytib bering?
32. Marketing kommunikatsiyalarini baholash nima?
33. Marketing kommunikatsiyasi marketing kompleksining tarkibiy qismi ekanligini asoslab bering?
34. Marketingning kommunikatsion konsepsiyasi deganda nimani tushunasiz?
35. Korxonada shaxsiy sotishning o'ziga xos tamoyillarini tushuntiring?
36. Marketing kommunikatsiyasining tuzilishi, elementlari va tasniflanishi haqida aytib bering?
37. Marketing kommunikatsiyalarini boshqarish nima?
38. Ommaviy kommunikatsiyaning qanday shakllari va turlari mavjud?
39. Sotishni rag'batlantirish rejasini ishlab chiqish haqida gapirib bering?
40. Korxonada shaxsiy sotishning o'ziga xos tamoyillarini tushuntiring?
41. Reklamaning turlari haqida tushuntirib bering?
42. Marketing kommunikatsiyasi marketing kompleksining tarkibiy qismi ekanligini tushuntirib bering?
43. PRning marketing kommunikatsiyasidagi asosiy yo'nalishlarini tushuntirib bering?
44. Marketing kommunikatsiyasining tuzilishini, elementlarini va tasniflanishini tushuntirib bering?
45. Marketing kommunikatsiyalarini boshqarish nima?
46. Hayotiylik davrining turli bosqichlarida sotishni rag'batlantirishning xususiyatlari haqida tushuntirib bering?
47. Marketing kommunikatsiyasi marketing kompleksining tarkibiy qismi sifatida ekanligini tushuntiring?
48. Marketing kommunikatsiyalarini boshqarish nima?
49. Marketing faoliyatida xizmatlarni sijitishning PR usullarihaqida tushuntirib bering?
50. PRning turlari haqida tushuntirib bering?
51. Sotishni rag'batlantirish rejasini ishlab chiqish haqida gapirib bering?
52. Direkt-marketing tushunchasi haqida aytib bering?
53. Reklamaning vositalari haqida tushuntirib bering?
54. Direkt-marketingning turlarini aytib bering?
55. Elektron marketing nima?
56. Hayotiylik davrining turli bosqichlarida sotishni rag'batlantirishning xususiyatlari haqida tushuntirib bering?
57. Direkt-marketingning turlarini aytib bering?
58. Reklamaning turlari haqida tushuntirib bering?
59. Sotishni rag'batlantirishning usullarini tushuntiring?
60. Marketing kommunikatsiyasining tuzilishini, elementlarini va tasniflanishini tushuntirib bering?
61. Ivent marketing turlarini aytib bering?
62. Ivent marketing tadbirlarini qanday o'tkaziladi?
63. Sotishni rag'batlantirishning usullarini tushuntiring?
64. Korxonada kommunikatsion siyosatni shakllantirish haqida tushuntiring?

65. Ivent marketing tadbirlarini qanday rejalashtiriladi?
66. Kommunikatsiya strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari haqida tushuntiring?
67. Sotishni rag'batlantirish rejasini ishlab chiqish haqida gapirib bering?
68. Media-rejalashtirish nima?
69. Reklamaning vositalari haqida tushuntirib bering?
70. Ivent-marketing deganda nimani tushunasiz?
71. Kommunikatsiya strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari haqida tushuntiring?
72. Sotishni rag'batlantirishning usullarini tushuntiring?
73. Elektron biznes nima?
74. Shaxsiy sotish jarayoni haqida tushuntirib bering?
75. Marketing kommunikatsiyasida CRM texnologiyasidan foydalanishni tushuntiring?
76. Sotishni rag'batlantirish tadbirlarining tashkil etish haqida aytib bering?
77. Reklamaning turlari haqida tushuntirib bering?
78. Marketing kommunikatsiyasida PRning mohiyati haqida aytib bering?
79. Marketing kommunikatsiyasining tuzilishi, elementlari va tasniflanishi
80. Marketing ma'lumotlar bazasini boshqarish haqida tushuntiring?
81. Reklamaning vositalari haqida tushuntirib bering?
82. Shaxsiy sotish jarayoni haqida tushuntirib bering?
83. Iqtisodiyot sohasida PR faoliyatining maqsadi haqida aytib bering?
84. Sotishni rag'batlantirish rejasini ishlab chiqish haqida gapirib bering?
85. Sotishni rag'batlantirish tadbirlarining tashkil etish haqida aytib bering?
86. PRning maqsad va vazifalari va funksiyalarini tushuntirib bering?
87. Reklamaning vositalari haqida tushuntirib bering?
88. Shaxsiy sotish jarayoni haqida tushuntirib bering?
89. PRning asosiy tushunchalari haqida aytib bering?
90. Kommunikatsiya strategiyasini ishlab chiqish bosqichlari haqida tushuntiring?
91. Shaxsiy sotish jarayoni haqida tushuntirib bering?
92. Marketing kommunikatsiyasida PRning mohiyati haqida aytib bering?
93. Hayotiylik davrining turli bosqichlarida sotishni rag'batlantirishning xususiyatlari haqida tushuntirib bering?
94. Shaxsiy sotish jarayoni haqida tushuntirib bering?
95. Reklamaning turlari haqida tushuntirib bering?
96. Sotishni rag'batlantirish rejasini ishlab chiqish haqida gapirib bering?
97. Noverbal kommunikatsiyaning asosiy kanallari qaysilar?
98. Ommaviy marketing va individual marketing o'rtasida farqlar nimalardan iborat?
99. Marketing kommunikatsiyasida yarmarkalardan foydalanish yo'nalishlari?
100. O'zbekiston amaliyotida ko'rgazma – yarmarka savdolarida ishtirok etish tartibini tushuntirib bering?
101. Shaxsiy savdo taklifi sifatida brending qanday ahamiyatga ega?
102. Maxsus iven tadbirlarni tushuntirib bering?

103. Ishbilarmonlik tadbirlarining marketing kommunikatsiyasidagi oʻrni va ahamiyati nimada?

**“Marketing” kafedrasi mudiri**



**Xolmamatov D.H**